

Herramientas y aplicaciones gratuitas para

Marketing

Digital 2020



Administrador de páginas de Facebook: Aplicación gratis para administrar fanpage

Esta aplicación gratuita para administrar las redes sociales es una de las más usadas por los Community Manager y expertos en Marketing Digital, pues dentro de esta aplicación usted podrá gestionar todas las fanpage que estén dentro de su cuenta en Facebook. En esta aplicación podrá hacerle seguimiento al contenido, publicarlo, programarlo, ver las estadísticas, responder los mensajes, segmentar y promocionar anuncios, de una manera ordenada y por separado de la cuenta personal.

Descarga aquí:



Page Manager



Administrador de anuncios de Facebook: Aplicación gratuita para administrar y realizar anuncios en Facebook e Instagram

Esta app gratuita te permite gestionar campañas, administrar y crear anuncios, segmentarlos, ejecutarlos, hacerle seguimiento, pausarlos, ver los resultados, el costo, optimizarlos, hacerle seguimiento y todo ello en tiempo real, a través de una cuenta personal en Facebook, la cual debe estar vinculada a la cuenta publicitaria.

En caso el cliente desee que el experto en marketing administre sus cuentas, éste deberá asignarle la administración mediante Facebook Ads Manager, asimismo, el experto deberá aceptar la invitación, de esa manera este podrá gestionar las cuentas publicitarias del cliente.

Descarga aquí:



Ads Manager



Herramienta de superposición de texto de Facebook:

Herramienta gratis que te ayuda a optimizar tus anuncios.

Esta herramienta gratuita es todo lo que necesitas para no tener problemas al momento de lanzar tus anuncios en Facebook y reducir el error. Solo debes subir tu imagen, esperar la evaluación o escaneo de Facebook y en breve podrás tener un primer filtro que te indicará si la imagen o anuncio cumple con lo mínimo requerido para ser aceptado por Facebook. Es importante aclarar que es posible que una anuncio cumpla con todo lo solicitado por la herramienta, pero aún así sea desaprobado por Facebook.

Visita el sitio:



Herramienta de superposición de texto

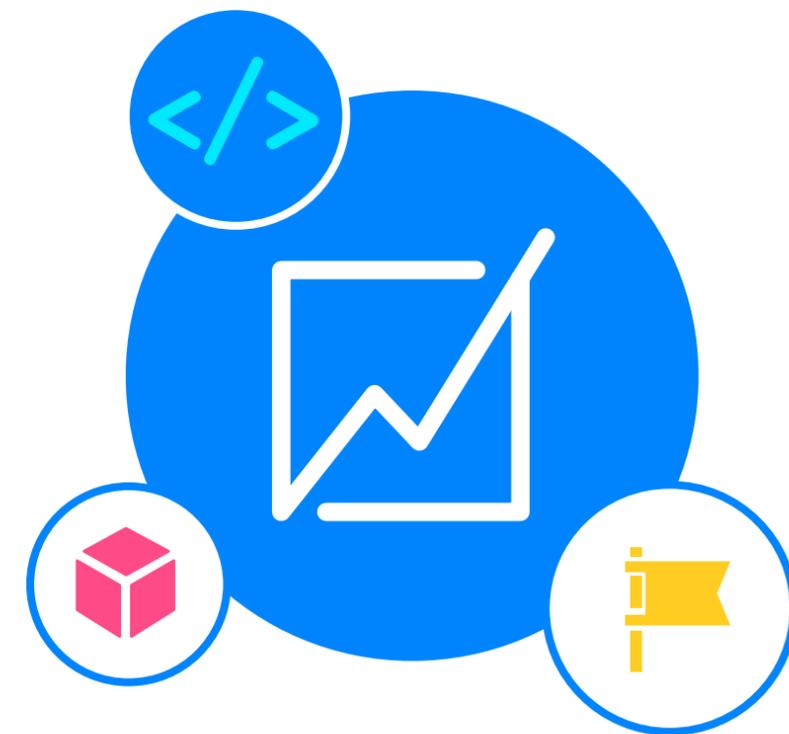


Facebook Audience Insight:

Plataforma gratuita que te permite analizar el público de tu fanpage y crear públicos mediante una segmentación.

Esta plataforma gratuita es una de las más útiles y poco conocidas de Facebook, pues te permite analizar el universo de un fanpage de una manera más precisa. Podrás ver el universo de Facebook y ver datos demográficos, Me gusta de la página, lugares, actividades, situación sentimental, nivel de formación, entre otros. También podrás guardar, crear y ver públicos de una manera más detallada para poder realizar una campaña más eficiente y mejor estructurada.

Visita el sitio:



Facebook Analytics



Instagram Analytics: Mide la interacción y resultado

Esta herramienta gratuita de uso exclusivo para cuenta de negocios en Instagram, te permite analizar de forma más detallada todo el rendimiento de tus acciones en Instagram, de una forma amigable y de fácil entendimiento. Podrás ver un resumen de todas las cuentas alcanzadas, interacciones, total de seguidores y todas las publicaciones que se han realizado, crear historias y vídeos de una manera fácil y sencilla, así como el resultado de las promociones efectuadas.

Visita el sitio:



Instagram Analytics

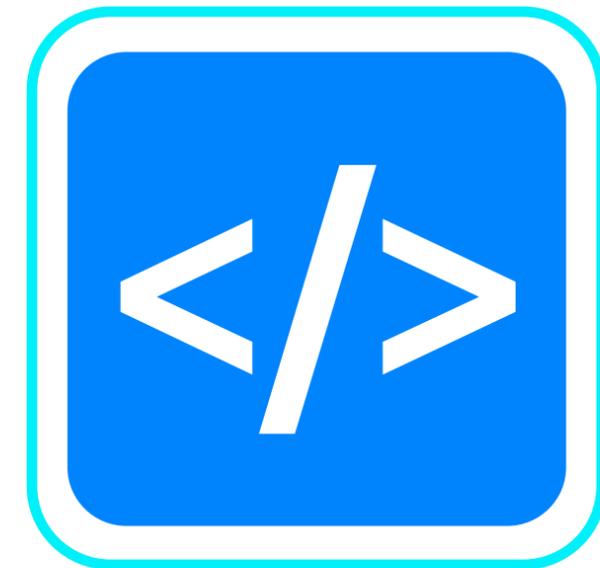


Facebook Pixel Helper:

Aplicación Gratuita que te permite ver que páginas usan el Pixel de Facebook

Esta aplicación gratuita que se instala en el navegador de Google Chrome te permite verificar que sitios web utilizan el Pixel de Facebook y que es lo que están midiendo, así podrás ver el comportamiento de la competencia y entender que acciones realizan con los usuarios que visitan su sitio web.

Visita el sitio:



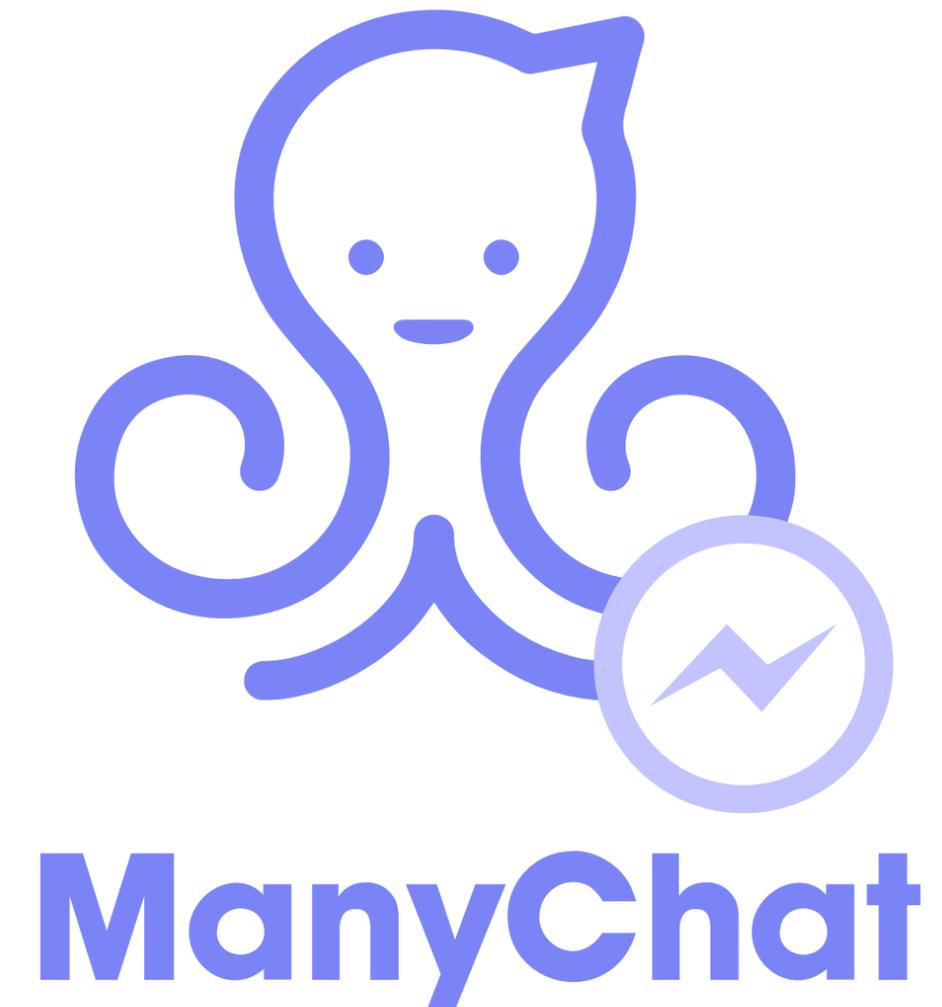
Pixel de Facebook



ManyChat: Herramienta que automatiza tus respuestas de messenger [ChatBot]

Esta herramienta de marketing en su versión gratuita te permite automatizar los mensajes de Facebook Messenger, SMS y correo electrónico mediante un chatbot, permitiéndote ser más eficiente en una campaña de mensajes y en el contacto con clientes potenciales de tu marca. Estas respuestas pueden ser programadas por niveles y mediante opciones, lo que te permitirá resolver de manera más eficiente el contacto con clientes potenciales, aumentando la probabilidad de ventas y conversiones. En la versión de pago podrás realizar un sin número de acciones, todas ellas ligadas a las respuestas automáticas y para un número mayor de mensajes.

Descarga aquí:



Whatsapp Link Generator de MOTT: Herramienta gratuita para darle personalidad a tus mensajes de WhatsApp

Esta herramienta de fácil uso te permite personalizar los mensajes de WhatsApp y generar un link para que los usuarios que le den clic al enlace puedan contactarse con la marca o empresa de una manera rápida y sin tener que ser agregados. Se puede personalizar un mensaje automático para que los usuarios lo utilicen para contactarte, de esa manera facilitas la comunicación y motivas a que el cliente potencial te escriba.

Esta herramienta es de fácil uso y muy intuitiva, solo basta colocar el código de país, escribir el mensaje que le gustaría que le envíen y hacer clic en el botón generar y listo, su enlace ya está listo para ser utilizado. Ahora, si usted desea que el enlace generado sea más corto, utilice Bitly y podrá llevar su campaña a otro nivel.

Visita el sitio:



WhatsApp Link Generator



Bittly: Gratis y de fácil uso para acortar URL

Esta plataforma gratis te permite acortar el URL de un sitio web y hacerlo amigable, para ello solo deberá logearse en Bitly con una cuenta gmail, crear su usuario y contraseña de manera automática, ingresar el url que se desea acortar y aplicarlo, para que en breve te brinde un URL súper amigable. Es importante resaltar que este URL te brindará estadísticas de la interacción, así como las ubicaciones, lugar donde se utilizaron, ya sea desde una red social o un sitio web.

Tener las estadísticas de las acciones hechas por los usuarios te permitirá tener un registro de todas las actividades y medir la eficiencia de las acciones de marketing, para de esa manera determinar la eficiencia y corregir las inconsistencias.

Descarga aquí:



Tweetdeck: Una herramienta gratuita para administrar Twitter

Esta herramienta online gratuita es una joya que muy pocos conocen, pues te permite ver en tiempo real las tendencias, los mensajes, publicaciones, menciones entre otros, mediante columnas muy amigables, editables y con la posibilidad de poder cambiarlas según el gusto y requerimiento. Puedes publicar y programar tweet, lo que hace de esta herramienta muy útil para aquellos que les gusta tener todo programado, y si ahondas un poco más, podrás mantenerte al tanto de los temas de interés según palabras clave, en tiempo real, como si fuera una tendencia.

Importante: Para poder ver la tendencia de búsqueda un hashtag o palabra clave, deberás seleccionar una tendencia y cuando está cargue en una columna, modificar el texto y aplicar los filtros según como lo considere necesario.

Visita el sitio:



TweetDeck



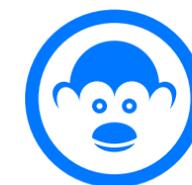
Herramientas Gratuitas de Google para Marketing Digital

Google Trends: Herramienta gratuita de Google de mucha utilidad

Esta herramienta gratuita es de mucha utilidad para ver las tendencias de búsqueda de palabras clave en todo el mundo y según el país, solo basta con ingresar la palabra clave en la casilla disponible y podrás ver la tendencia de búsqueda y como evoluciona en el tiempo, ya sea en una hora, días, semanas, meses o más; según la categoría que se requiera o tipo de búsqueda, tanto en web, imagen, noticia o Youtube.

Google Trends cuenta con el popular ranking “El año en búsqueda”, en donde muestra lo más buscado durante el año en diferentes categorías, como fotografía, arte, diseño, política, música, entre otros

Descarga aquí:



Google Analytics: Herramienta y aplicación gratuita para potenciar tu sitio web

Esta herramienta y aplicación es gratis y cuenta con una de las más poderosas métricas que un sitio web necesita para poder mejorar su presencia en los motores de búsqueda, pues bien se dice, lo que se mide se puede mejorar, y es justamente lo que Google Analytics hace, te brinda la sesiones que se iniciaron en tu sitio web, cuántos usuarios fueron, cuántas veces retornaron, qué páginas revisaron y el tiempo que permanecieron, tanto en la sesión como en la página, así como los lugares, dispositivos, resolución de la pantalla desde donde lo vieron.

Lo único que debe tener en cuenta para que pueda utilizar esta herramienta es tener un sitio web y haber implementado Google Analytics en el sitio web que se desea medir, para que de esa forma Google pueda hacer su trabajo.

Descarga aquí:



Google Search Console:

Herramienta que analiza tu sitio web y te ayuda a optimizarlo

Esta plataforma es totalmente gratis pero para poder usarla debe haberla implementado en su sitio web o a través de Google Analytics, pero una vez confirmada, usted podrá ver en un nivel avanzado cómo llegaron los usuarios a su página o sitio web, qué palabras clave utilizaron para poder llegar durante un determinado tiempo para poder medir la tendencia de búsqueda. También podrá realizar acciones como el hecho de pedirle a Google que olvide una página para que ya no aparezca en los resultados de búsqueda. Esta herramienta es de mucha ayuda para hacer SEO en un sitio web.

Visita el sitio:



Google
Search Console



Google Tag Assistant: Aplicación gratis que te permite identificar la etiqueta de conversión de Google

Esta aplicación es gratis pero debes instalarla en tu navegador de Google Chrome, y te permite analizar si un sitio web está utilizando la etiqueta de seguimiento de Google para medir las conversiones y realizar remarketing. Esta herramienta te permitirá ver si tu competencia aplica un seguimiento profundo a sus usuarios y si a estos los agrupa con la finalidad de realizar acciones durante las búsquedas que realiza en Google. La aplicación no es intrusiva y se puede instalar y desinstalar fácilmente.

Visita el sitio:



PageSpeed Insights: Mide la eficiencia de tu sitio web

Esta herramienta gratuita te permite analizar un sitio web en base a puntajes para poder optimizarlo, teniendo indicadores que te permiten medir la eficiencia e identificar que puntos se deben optimizar para lograr un mejor posicionamiento en base a la eficiencia. La forma como te muestra los indicadores es de fácil entendimiento, para que así se pueda optimizar en base a cada uno de los puntos mencionados, y de la mano del desarrollador del proyecto optimizar tu sitio web y tener una mejor valoración en Google.

Visita el sitio:



Google Alerts: Una Aplicación Gratis y Eficiente para en experto en marketing

Herramienta gratuita que te permite mantenerte informado de todos los temas que realmente te interesan, pues aquí podrás ingresar mediante palabras clave todos los temas a los que le deseas hacer seguimiento, la hora en la que deseas que te llegue la alerta y Google Alerts hará su trabajo. Cuando llegue la hora indicada recibirás todos los artículos que han utilizado las palabras clave de tu interés, manteniéndote al tanto de todo el acontecer mundial en base a lo que seleccionaste. Todo un éxito para los que nos gusta mantenernos informados.

Visita el sitio:



Canva: Plataforma y aplicación gratuita y de fácil uso con opciones limitadas

Esta plataforma gratuita es indispensable para aquellos profesionales que desean generar contenido de manera fácil y sin muchas complicaciones, para ello Canva cuenta con muchos modelos de plantillas, que en su versión gratuita cumplen con resolver cualquier necesidad en diseño. Canva también es una aplicación gratis de fácil uso y con plantillas muy útiles para generar contenido para las redes sociales, ya sea publicaciones e historias, pero si desea sacarle más provecho, la versión paga cuenta con más plantillas y opciones que podrían resolver el requerimiento en diseño de un fanpage.

Descarga aquí:



MailChimp: La mejor herramienta de email marketing

Mailchimp es una herramienta para email marketing que te permitirá enviar de manera masiva correos con anuncios, promociones, noticias, páginas de destino o landing page, registros, los cuales podrás administrar mediante un CRM bien estructurado, que te brindará la información necesaria para medir los resultados.

Descarga aquí:



Tiny PNG: Gratis y muy útil para optimizar tus imágenes

Es una herramienta útil de fácil uso y gratis para optimizar las imágenes de un sitio web, página o artículo, pues te permite reducir el peso de las imágenes y optimizarlas para que cargue más rápido, mejorando la experiencia de usuario, lo que conlleva a tener una mejor valoración de Google. Solo se debe seleccionar la imagen y subirla a Tiny para que la herramienta las comprima y te devuelva las imágenes con un menor peso, sin perder la calidad.

Visita el sitio:



We Transfer: La mejor forma de compartir tus archivos

Esta plataforma en su versión gratuita te permite enviar archivos de hasta 2 GB, muy útil para no tener que utilizar el almacenamiento del correo electrónico y así tus clientes podrán recibir archivos de gran tamaño, teniendo en cuenta que los archivos enviados tienen caducidad, pero si usted desea guardarlos por mayor tiempo, puede optar por la versión de pago, en donde usted podrá disponer de hasta 20 GB y la posibilidad de mantener por más tiempo los enlaces de descarga.

Descarga aquí:



La Yapa: Uno de los mejores software y app para un community manager

> Firmick: Mide y optimiza tu fanpage

Firmick es una herramienta y aplicación que te brinda información e indicadores de calidad para mejorar el rendimiento de tu fanpage y tu cuenta en Instagram. Solo debes logearte y en su versión gratuita usted podrá ingresar su cuenta, dar los permisos y ver el estado de su fanpage mediante un puntaje, en donde 100% es óptimo y 0% es lo más bajo que podrá obtener. También podrá medir el rendimiento de sus publicaciones en base a un ROI, lo que le permitirá establecer si realmente fue eficiente haber realizado dicha publicación y si lo que se invirtió en ella compensa con lo que se generó orgánicamente. Otra opción interesante en Firmick son los versus, en donde usted podrá seleccionar dos fanpage y medir la eficiencia en base a indicadores de performance para saber quién ha realizado un mejor trabajo.



Esta herramienta también te permite medir la eficiencia de una cuenta en Instagram y analizar las mejores publicaciones, obtener listas de hashtag, programar publicaciones y mediante su aplicación repostearla en Instagram de una manera fácil y sencilla. Firmick realiza reportes de eficiencia que puedes compartir con tus clientes, solo debes logearte y probar la versión de prueba para poder sacarle provecho.



Importante: Los alumnos que cursan los cursos de Community Manager, Social Media Ads y el Diplomado en Marketing Digital cuentan con una membresía durante la clase y otra cuando se certifican.

